

# Ekonomija

KONTAKT: Igor MIKULIĆ  
031 223 165  
profit@glas-slavonije.hr

## Na prodaju 10,64 posto Podravke

● ZAGREB - Podravka je jučer preko Zagrebačke burze izvijestila da je primila obavijest investicijskog društva Interkapital vrijednosni papiri koje je, ovlašteno od Capita Trust Company iz Londona i OTP Bank iz Budimpešte, objavilo poziv za prikupljanje ponuda za kupnju 576.880 dionica Podravke, a što čini 10,64 posto dionica koprivničke tvrtke.



Zainteresirani ulagači ponude mogu slati 18. i 19. srpnja do 15 sati, s tim da ne moraju ponuditi kupnju cijelog paketa dionica, već najmanje 1.500 dionica

**ISTRAŽIVANJE** Portal moj-bankar.hr demantira enormne zarade banaka

# Hrvatska u zlatnoj sredini prema profitabilnosti banaka

Nikola VUKADINOVIC

Hrvatska je 2007. imala 11-postotnu profitabilnost banaka, a 2010. godine 7 posto

**K**ada bi rezultati poslovanja hrvatskih banaka bili jedini mjeritelj gospodarskih prilika u našoj zemlji, onda bi ona bila pravi ulagački eldorado.

Dok gospodarski subjekti još uvijek opterećeni nedaćama krajem 2008. godine započete gospodarske recesije, u svojim poslovnim skorovima bilježe gubitke, hrvatske banke, nakon izvjesnog zatišja ponovno ostvaruju visok rast dobiti, a to, nema ni potrebe detaljnije objašnjavati, plaćaju njezini taoči - građani i gospodarstvo. Prema najsvježijim podacima Hrvatske narodne banke, neto-dobit hrvatskih banaka u prvih pet mjeseci skočila je 1,91 milijardu kuna. U odnosu na isto razdoblje lani, zarada banaka je 17,8 posto viša. Aktiva

## PROFITABILNOST BANAKA U REGIJI

CRNA GORA	-27%
MADARSKA	1,3%
SRBIJA	+6%
POLJSKA	više od 10%
TURSKA	17%



Banke u Hrvatskoj ipak ostvaruju visok rast dobiti

domaćeg bankarskog sustava približila se iznosu od 400 milijardi kuna. U samo mjesec dana ona je porasla s 391,5 na više od 398 milijardi kuna. Banke ponovno posluju kao da krize i nije bilo. Samo u svibnju krediti građanima povećani su za čak 2,5 milijardi kuna, a porast bilježe čak i krediti za kupnju automobila.

Bankarima nikako ne ide u prilog da se objavljuju podaci prema kojima one u Hrvatskoj ostvaruju dobit "guleći" svoje klijente, za razliku od njihovih matičnih tržišta, u zemljama EU, gdje su kamate na kredite i građanima i gospodarstvu osjetno niže.

Potaknut mnogim bombastičnim naslovima o profitabilnosti domaćih banaka, ekstrazaredama na našim građanima te rastu dobiti čak i u krizi, portal moj-bankar.hr odlučio je istražiti koliko su stvarno usluge naših banaka skupe u odnosu

na ostala regionalna tržišta, odnosno je li istina da hrvatski bankari zaraduju ekstraprofitne.

## Pad profitabilnosti u regiji

Istraživanje je, naime, pokazalo da nas često ozbiljnije strane studije upozoravaju na pravo stanje stvari u državi ili regiji te kako stojimo u usporedbi sa susjedima ili ostatkom svijeta. Tako najnovija studija MMF-a nedvojbeno ukazuje na činjenicu da je profitabilnost banaka naše (šire) regije najlošija u usporedbi s ostalim dijelovima svijeta. Podaci iz 2007. govore da su bankarski sustavi čak 9 od 13 zemalja regije vlasnicima osiguravali povrat iznad 10 posto. Riječ se o takozvanom prinosu na kapital (engl. ROE-return on equity). Zadnji podaci za 2010. poka-

## Azija ima prosječan ROE oko 15 posto, a Afrika i Latinska Amerika oko 20 posto

zuju drastičan pad: samo su Poljska i Turska prošle 10 posto. Takav trend nije primijećen u ostalim zemljama u razvoju, jer Azija ima prosječan ROE oko 15 posto, a Afrika i Latinska Amerika oko 20 posto.

## Velike razlike unutar regije

U 2010. godini rang profita bankarskih sustava u regiji kretao se od nevjerojatnih -27 posto u Crnoj Gori, pa do relativno visokih 17 posto u Turskoj. Hrvatska se nalazi oko sredine tog velikog raspona s

prihvatljivih 7 posto. To je i dalje pad od 4 posto, jer smo u predrecesijskoj 2007. imali 11 posto. Bolje od nas su Makedonija, Albanija i Bugarska, uz prije spomenute rekordere - Poljsku i Tursku. Bankarsko tržište Srbije, koja ima sličnu strukturu stranih vlasnika, ostvarilo je profitabilnost od 6 posto. Zanimljivo je, ističe se dalje u analizi, da su politički eksperimenti Orbanove vlade ostavili traga na mađarskim bankama (ROE samo 1,3 posto), a bez željenih rezultata i olakšanja građanima Mađarske.

Sudeći prema ovoj studiji, Hrvatske banke relativno dobro stoje u odnosu na okruženje, ali se ne može reći da je profitabilnost (pre)visoka. Dok pet zemalja regije ima mnogo bolje rezultate od naših, svrježeno mišljenje građana o bankarskoj ekstra zaradi ne stoji, pokazuje studija. ■

## ukratko

### Imex banka povećala dobit

ZAGREB - Prema financijskim izvještajima Imex banke, na kraju lipnja imovina banke porasla je za 29,50 posto u odnosu prema istom razdoblju prošle godine i iznosi 1.805 milijuna kuna. Ukupni prihodi za polovinu godine iznose 74,4 milijuna kuna i porasli su za 12 posto, a dobit je 9,5 milijuna kuna i veća je za 16 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ukupni depoziti iznose 1.445 milijuna kuna, od čega na štednju građana otpada 1.056 milijuna kuna i u porastu je 33 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. (I.M.)

### Končar D&ST očekuje 2015. milijardu kuna prihoda

ZAGREB - Tvrtka Končar distributivni i specijalni transformatori (D&ST) upravo je krenula u realizaciju 86 milijuna kuna vrijedne investicije - gradnju novog laboratorija za ispitivanje transformatora. Završetak laboratorija u srpnju 2012. otvara mogućnost povećanja proizvodnih kapaciteta i zapošljavanje 30 ljudi. "Naš je projekt od Ministarstva gospodarstva dobio status nositelja političkih mjera i pokazao li se u sljedećih 10 godina uspješnim dobit ćemo porezne i druge olakšice. Donese li investicija novo zapošljavanje i dobit, država će nam kroz smanjenu stopu poreza na dobit u deset godina vratiti oko 40 posto njezine vrijednosti", kazao je u intervjuu Banci prvi čovjek tvrtke Ivan Klapan. Cilj kompanije je da 2015. godine ostvari milijardu kuna godišnjeg prihoda.



## Obilježeno 11 godina MD Profil Baucentra u Zagrebu

ZAGREB - Uvijek korak ispred vremena i uvijek na usluzi kupcima, odnosno klijentima - poslova je to filozofija tvrtke MD Profil, s kojom već godinama uspješno posluje na tržištu građevinskog materijala, kako u Hrvatskoj, tako i u susjednoj Bosni i Hercegovini. Pod istim

motom organizirana je i trodnevna proslava 11. rođendana velikog MD Profil Baucentra u Zagrebu. Kupci MD Profilovog kvalitetnog asortimana od 7. do 9. srpnja mogli su sudjelovati u nizu kratkih edukacijskih programa i radionica koje su organizirane u suradnji s proiz-

vodačima Ursu, Chromos Svjetlost, JUB, Bosch, Baumit, Verlux, Gutta, Lasselsberger Knauf, Classen, Tondach. Kupci su mogli doznati više o bojama, keramičkim sustavima, suhoj gradnji, toplinskim sustavima, te brojnim drugim građevinskim temama. Naravno, nisu izostali

ni bogati rođendanski popusti i privlačne akcije. Ono što pobuđuje najveću znatiželju kod kupaca MD Profila svakako su Keramik studio i Studio vrata i podova, kako zbog bogate ponude, tako i zbog načina prezentacije prodajnog asortimana. ■