

REKORDAN RAST ŠTEDNJE U IMEX BANCII

Štednja u Imex banci porasla za rekordnih 110 milijuna kuna



U zadnjih godinu dana štednja građana u Imex banci porasla je za rekordnih 110 milijuna kuna i veća je za 30%. Rekordan rast banka je zabilježila zahvaljujući novom proizvodu “Štednja s maxi premijama” koji već mjesecima pruža najpovoljnije uvjete štednje. Početkom mjeseca banka je popularne maxi premije i dodatno uvećala.

Imex banka je u ovoj godini zabilježila rekordan rast dobiti i štednje građana. Dobit banke u prvih 11 mjeseci iznosila je 10,8 milijuna kuna i porasla je za 90%. U zadnjih godinu dana štednja građana porasla je za rekordnih 110 milijuna kuna, uz rast od 30%. Tako je štednja građana početkom mjeseca iznosila pola milijarde kuna, dok su ukupni depoziti banke iznosili milijardu kuna i veći su za 26%.

Rekordan rast banka je ostvarila zahvaljujući novom proizvodu “Štednja s maxi premijama” koji već mjesecima pruža najpovoljnije uvjete štednje. Početkom prosinca banka

je popularne maxi premije i dodatno uvećala kako bi građanima i dalje pružila najpovoljnije uvjete štednje. Tako kamatna stopa za štednju u kunama na godinu dana, uvećana za maxi premije, iznosi do 6,50%, dok kamatna stopa za štednju u eurima na godinu dana, uvećana za maxi premije, iznosi 5,50%.

Aktiva banke, koja se nalazi u sto posto hrvatskom vlasništvu, početkom mjeseca iznosila je 1,1 milijardu kuna i veća je za 25% u odnosu na isto razdoblje lani. U istom razdoblju prihodi banke porasli su za 32% i iznose 82 milijuna kuna. Imex banka je prošli tjedan otvorila

novu poslovnicu u Splitu. Nova poslovnica nalazi se na adresi Kavanjinova 14, preko puta starog Hajdukovog stadiona. To je ujedno peta poslovnica Imex banke u Splitu, a ukupno ih je 15 u cijeloj Hrvatskoj. Imex banka je ove godine otvorila čak 4 nove poslovnice i to u Puli, Rijeci, Zagrebu i Splitu. Širenjem poslovne mreže banka ostvaruje svoju strategiju širenja poslovanja u sve dijelove zemlje.

Iz banke ističu da je za ovako uspješnu godinu zaslužno upravo širenje poslovne mreže u sve regije te uvođenje novih proizvoda od kojih je najveću popularnost stekla “Štednja s maxi premijama”.