

REKORDAN RAST ŠTEDNJE U SPLITSKOJ NOVČARSKOJ KUĆI

Štednja u Imex banci porasla za rekordnih 110 milijuna kuna

U zadnjih godinu dana štednja građana u Imex banci porasla je za rekordnih 110 milijuna kuna i veća je za 30%. Rekordan rast banka je zabilježila zahvaljujući novom proizvodu "Štednja s maxi premijama" koja već mjesecima pruža najpovoljnije uvjete štednje. Početkom mjeseca banka je popularne maxi premije i dodatno uvećala.

•• Splitska Imex banka u ovoj godini zabilježila je rekordan rast dobiti i štednje građana. Za prvih 11 mjeseci dobit banke iznosi 10,8 milijuna kuna i porasla je za 90%. U zadnjih godinu dana štednja građana porasla je za rekordnih 110 milijuna kuna uz rast od 30%. Tako štednja građana početkom mjeseca iznosi pola milijarde kuna, dok ukupni depoziti banke iznose milijardu kuna i veći su za 26%.

Rekordan rast banka je ostvarila zahvaljujući novom proizvodu, "Štednja s maxi premijama" koja već mjesecima pruža najpovoljnije uvjete štednje. Početkom 12. mjeseca banka je popularne maxi premije i dodatno

uvećala kako bi građanima i dalje pružila najpovoljnije uvjete štednje. Tako kamatna stopa za štednju u kunama na godinu dana uvećana za maxi premije iznosi do 6,50%, dok kamatna stopa za štednju u eurima na godinu dana uvećana za maxi premije iznosi do 5,50%.

Aktiva banke koja je u 100% hrvatskom vlasništvu, početkom mjeseca iznosi 1,1 milijardu kuna i veća je za 25% u odnosu na isto razdoblje lani. U istom razdoblju prihodi banke porasli su za 32% i iznose 82 milijuna kuna. Posebno je zanimljiv podatak da banka najviše kreditira gospodarstvo kojemu je usmjereno 80% kreditnog portfelja.

Danas Imex banka posluje putem 15 poslovnica diljem zemlje, te širi poslovnu mrežu u svim regijama. Tako je u zadnja dva mjeseca otvorila čak 4 nove poslovnice. Splitsanima je posebno zanimljiva nova poslovnica u Kavanjinovoj 14, nasuprot starog Hajdukovog placa, koja je otvorena u ponedjeljak. To je već peta poslovnica u Splitu, a najavljene su i nove. Iz banke ističu da je za ovako uspješnu godinu zaslužno upravo širenje u sve regije, te uvođenje brojnih novih proizvoda od kojih je najveću popularnost stekla "Štednja s maxi premijama".