



Poslovnica Imex banke u Frankopanskoj ulici

INTERVJU Božidar Kekez, direktor sektora građanstva Imex banke

Inovativni novi štedni i kreditni proizvodi

Uskladjivanje fleksibilnosti, brzine i korektnog odnosa te praćenje svih novosti na bankarskom tržištu uza stalno uvođenje novih proizvoda temelj su poslovne politike Imex banke

Tržišna utakmica prisiljava i banke da nude nove i klijentima još povoljnije proizvode. Jedna od vodećih banaka u inovativnim novim bankarskim proizvodima je Imex banka, jedna od rijetkih preostalih banaka u hrvatskom vlasništvu. Upravo to je povod za razgovor s Božidarom Kekeзом, direktorom sektora građanstva.

• Koje biste novosti u Imex banci istaknuli?

- Imex banka dosadašnje je razdoblje iskoristila za uvođenje novih proizvoda na tržište kao i strukturne promjene unutar banke da bi na najbolji način odgovorila povećanju obujma poslova i prilagodbi stalno rastućem tržištu. U segmentu građanstva bili smo posebice aktivni i tijekom posljednjih mjeseci na tržište izbacili više proizvoda koji su nam omogućili da treće tromjesečje završimo s odličnim financijskim rezultatom.

• Među vašim proizvodima klijenti su osobito prihvatili nenamjenske kredite.

- Da, odgovarajući na stalno rastuću potražnju za nenamjenskim kreditima, tržištu smo ponudili više kreditnih proizvoda od kojih ističemo kredite za klijente banke uz kamatu od samo 7,69 posto kao i nenamjenske kredite za ostale korisnike bez jamaca. Krediti su mogući do iznosa od 70.000 kuna, s valutnom klauzulom ili bez nje. Također smo povisili i najveće kreditno ograničenje po korisniku na 130.000 kuna.

• Kako objašnjavate popularnost vaših akcija u segmentu građanstva?

- U segmentu štednje građanstva ponudili smo nove pogodnosti kroz akciju dodatne stimulacije od 12 posto na već vrlo konkurentne kamatne stope te ostale pogodnosti u vezi s raspolaganjem kamatom i oročenim sredstvima. Akcija je i dalje u tijeku te će trajati do kraja godine. To je razlog zbog kojeg su naši štedni proizvodi vrlo zanimljivi i traženi. Ističem također da smo preuzeli i vođenje svih računa klijenata banke i ponudili usuge internet-skog bankarstva te podizanje gotovine na bankomatima iz MBU/Mastercard mreže u zemlji i svijetu, bez naknade. Naravno da na tome nećemo stati nego nastavljamo dalje stvarati nove proizvode na zadovoljstvo naših klijenata.

• S kakvim ste poslovnim rezultatima završili treće tromjesečje?

- Slobodno mogu reći - ohrabrujućim. Time se potvrđuje ispravnost poslovne politike Imex banke. Dobit na kraju trećeg tromjesečja iznosila je 6.800.000 kuna, što



Božidar Kekez, direktor sektora građanstva

je porast od 73,69 posto u odnosu na isto razdoblje 2005. godine. Ukupna aktiva pritom se penje na iznos od 730 milijuna kuna, što je porast od 25 posto, a najpromulzivniji segment tržišta - građanstvo, i dalje bilježi značajan rast. Tako smo 30. rujna zaključili s ukupnim iznosom štednje od 330 milijuna kuna i kreditnim portfeljem od 140 milijuna kuna, što je porast od 27,18 posto, odnosno 46,31 posto u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine. Zasluge za ovakve rezultate svakako imaju i novootvorene poslovnice banke u Zagrebu i Splitu.

• Kakvi su vam planovi za dalje?

- I u planovima za sljedeću godinu veliku pozornost posvetili smo širenju mreže poslovnica banke. Osim poslovnice u Varaždinu, koja će se uskoro otvoriti, pokretanje poslovne aktivnosti slijedi i u Zadru, Osijeku, Puli i Dubrovniku, čime Imex banka ispunjava postavljeni cilj širenja na nacionalnoj razini. Već postaje pomalo istrošena fraza da su fleksibilnost i brzina reakcije na svaki zahtjev klijenta veliki zalog njegova zadovoljstva uslugom. To i dalje jest jedan od osnovnih razloga zbog kojih klijenti prepoznaju nas kao banku u kojoj će moći dobiti sve usluge kao i u ostalim bankama, ali uz mnogo manje utrošenog vremena te uz bliski i prijateljski pristup. No, sve bi to bilo uzaludno da banka ne prati sve aktualne bankarske trendove uz podršku najnovijih tehnologija. Uskladjivanje ovih dviju kategorija - fleksibilnosti, brzine i korektnog odnosa, s jedne strane te praćenje svih novosti na bankarskom tržištu i svakodnevna aktivnost na uvođenju novih proizvoda, s druge strane, prednosti su i uvjet razvoja Imex banke.