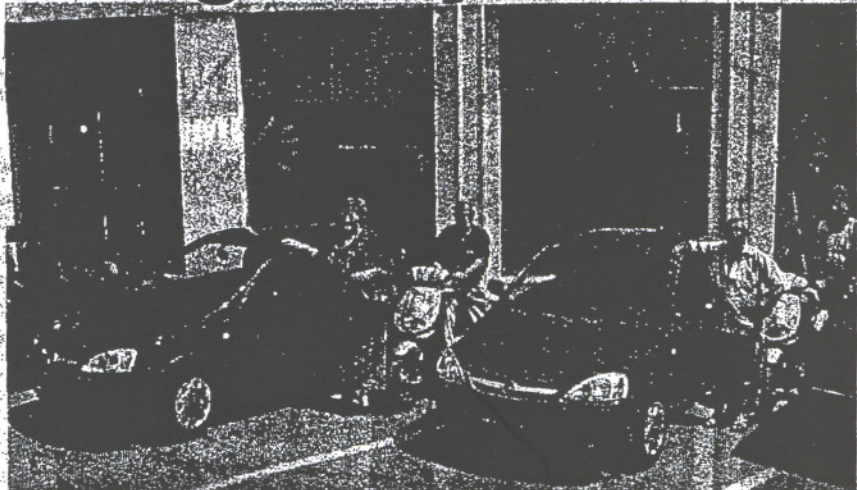


# IMEX BANKA nagraduje štediše

Štediša Imex banke s nestrpljenjem su dočekale finale drugog kruga nagradne igre "Svakih tri mjeseca dva automobila i dva skutera". Vrijedne nagrade dvije Opel Corse i dva Peugeot skutera dobila su svoje nove vlasnike. U svečanoj atmosferi ispred poslovnice za rad sa građanima u Tolstojevov 6, uručeni su im ključevi novih vozila, a dobitnici koji su bili u društvu rodbine i prijatelja ponosno su se slikali uz osvojene nagrade.

Ovime je okončan drugi od ukupno četiri kruga nagradne igre za štediše Imex banke. Već za tri mjeseca slijedi izvlačenje novih dobitnika koji će iz bogatog nagradnog fonda osvojiti nova dva automobila i dva skutera. Imex banka tako tradicionalno nastavlja, sa dijeljenjem poklona štedišarima, čime svoje efikasno i uspješno poslovanje veže uz svoje vjerne klijente.

Štednja u Imex banci u prvoj polovici godine porasla je za 15 posto i sada iznosi gotovo 200 milijuna kuna. Imex banka posebice se ističe po izvrsnim uvjetima za štednju, za koju kamatna stopa doseže i do 5,6 posto, te fleksibilnim i klijentu prilagođenim uvjetima. Osim kao popularno mjesto za štednju Imex banka svakim danom bilježi sve veći broj korisnika tekućeg računa, posebice klijentima atraktivnog "Paketa za 5", pa tako iz banke najavljuju da će u slijedećoj nagradnoj igri osim štediša biti i vlasnici i vlasnici tekućeg računa.



**Ala Jelinčić iz Splita, Dvorska 32-A,** dobitnica Opel Corse 1.2: "Jako sam zadovoljna i sretna, štediša sam nekoliko mjeseci i baš na moj imendan mi je uručen automobil. Automobil ću održati i nadam se sretno voziti. Priznena sam povoljnim kamatnim stopama i namjeravam i dalje štedjeti."

**Kazimir Cortić, Naklice, Naklice 0,** dobitnik skutera "Vivacity" 50: "Imam puno povjerenje u banku od početka, više nego korektn odnos, maksimalno sam zadovoljan i sada nakon osvojenog motora ne treba mi govoriti. Koristi ću motor zajedno sa mojom singlind, koji se prestini. S obzirom da ima dva sina od 14 i 15 godina, nadam se još kojem dobitku!"